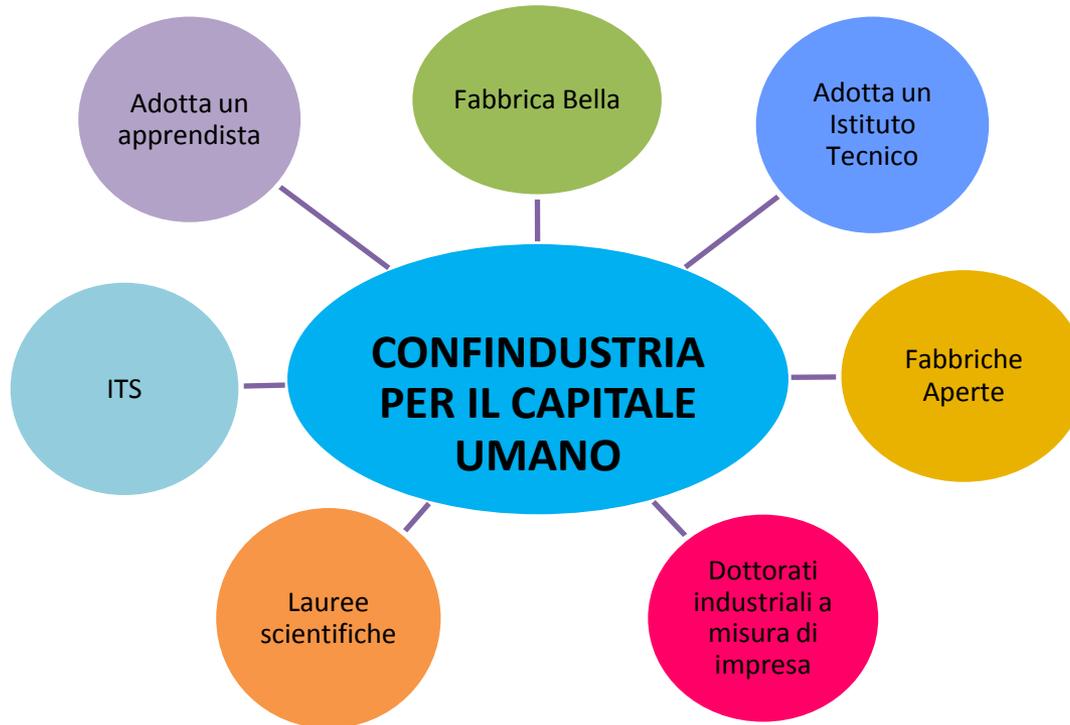


Giuseppe Biazzo

Gruppo Tecnico «Sviluppo del Capitale Umano»
Linee di attività primo biennio 2016-2018

Confindustria per il Capitale Umano

GRUPPO TECNICO UNIVERSITA' E IMPRESA e
GRUPPO TECNICO FORMAZIONE PROFESSIONALE E ALTERNANZA



Programma Unindustria: due parti da sviluppare

- 1) Intensificare il **rapporto con gli attori della ricerca e della conoscenza**, a partire dalle scuole fino alle università
- 2) Creare delle connessioni utili e proficue affinché **l'offerta formativa si incontri perfettamente con i fabbisogni dell'impresa**

Parte (1): intensificare il rapporto con gli attori della ricerca e della conoscenza, a partire dalle scuole fino alle università

ALTERNANZA SCUOLA-LAVORO

- Per i licei (business game, azienda simulata e cultura d'impresa)
- Per istituti tecnici e professionali (best practice Unindustria, «Traineeship», Federmeccanica....)

COSA POSSIAMO FARE

- Estendere i migliori progetti con dei «format validati» da Unindustria (sulla base delle esperienze già testate che funzionano + altre da testare sul campo)
- Unindustria consulente per scuole e aziende (sportello di supporto progettuale....)
- Far entrare la cultura imprenditoriale nella scuola (eventi, incontri/testimonianze tra imprenditori e scuole del territorio ecc.....)

Parte (1): intensificare il rapporto con gli attori della ricerca e della conoscenza, a partire dalle scuole fino alle università

ALTERNANZA SCUOLA-LAVORO

PROPOSTA DI ATTIVITÀ

❑ OPEN DAY PER LA RETE TRA IMPRESE E SCUOLE

Organizzazione di un evento che coinvolga medie-grandi aziende e i referenti dell'Alternanza scuola lavoro delle scuole per favorire i contatti e creare una rete di relazioni (primavera 2017 – in collaborazione con Assolombarda)

❑ PARTECIPAZIONE E SVILUPPO DI ISTITUTI TECNICI SUPERIORI

Partecipazione a ITS già esistenti nel Lazio o apertura di sedi distaccate di ITS già costituiti all'interno di una rete tra realtà confindustriali, su alcuni settori specifici

Parte (1): intensificare il rapporto con gli attori della ricerca e della conoscenza, a partire dalle scuole fino alle università

UNIVERSITA' E RICERCA

- ❑ Accordo con tutte le Università del Lazio su capitale umano e innovazione (da lanciare mediaticamente con la Regione Lazio sulla base di quello fatto in Lombardia da Assolombarda)

<https://www.youtube.com/watch?v=1HetUB77QSA&feature=youtu.be>

Gli obiettivi dell'accordo sono:

- ❑ *Innovation match making* (da sviluppare sulla base delle esigenze mappate nelle Sezioni insieme a quelle per alternanza scuola-lavoro)
- ❑ Network strutturati e permanenti tra mondo accademico e produttivo
- ❑ Dare continuità e rafforzare la partnership tra mondo imprenditoriale e mondo accademico attraverso la definizione di un piano che preveda azioni, tempi e risultati misurabili
- ❑ Ridurre il divario tra la domanda di competenze da parte delle imprese e l'offerta formativa delle università

Parte (1): intensificare il rapporto con gli attori della ricerca e della conoscenza, a partire dalle scuole fino alle università

UNINDUSTRIA E LA REGIONE LAZIO PER START-UP

(Es. Israel Startup Nation)

<https://www.youtube.com/watch?v=-EQliG9Wsd0>

Legato all'accordo con le università e da sviluppare insieme alla delega Startup

Cosa fare:

- Raccordare i diversi incubatori e acceleratori di startup presenti nel territorio laziale (Luiss En Labs, Startup Bootcamp...)
- Creare Unindustria Business Angel come servizio per gli associati (con presentazioni delle startup alle Sezioni per possibili investimenti e/o acquisizioni da parte di imprenditori e/o come possibili mentor)

Parte (2) Creare delle connessioni utili e proficue affinché l'offerta formativa si incontri perfettamente con i fabbisogni dell'impresa

AUMENTARE IL LIVELLO DEL CAPITALE UMANO GIA' IN AZIENDA

- ❑ Mappatura per Sezione degli *skills* e delle competenze richieste e da sviluppare
- ❑ Anticipare le necessità future (*Industry 4.0, digital disruption...*)
- ❑ Unindustria potrebbe fornire un servizio di *digital due diligence* sul livello di conoscenze digitali presenti in azienda
(utilizzando le Università e gli acceleratori)
- ❑ Creare un'offerta formativa perfettamente mirata alle esigenze raccolte